

I N S T I T U T
de la gestion publique et du développement économique

PUBLICS : MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

CULTURE NUMÉRIQUE

OFFRE DE FORMATION

2019



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE DE L'ACTION
ET DES COMPTES PUBLICS

CULTURE NUMÉRIQUE



Le « Web nouvelle génération » ou « Web 2.0 » désigne l'ensemble des fonctionnalités communautaires et collaboratives (blogs, avis de consommateurs, flux RSS, plateformes d'échanges vidéo, etc.). Au quotidien, les administrations doivent intégrer les pratiques numériques pour répondre aux attentes des usagers : communication, simplification des démarches, mobilité, offres de services publics de proximité, co-construction des politiques publiques, stratégie de communication etc. À visée professionnelle, la filière « culture numérique » permet à chacun (agents, managers, chargés de communication, etc.) de mieux comprendre les enjeux et d'intégrer le Web 2.0 dans sa pratique. L'offre de l'IGPDE est ainsi structurée autour de plusieurs axes afin de répondre aux besoins et spécificités de chaque public :

- ▶ **culture du Web social**, à vocation généraliste, présente les connaissances de base sur l'environnement du Web social, son vocabulaire, ses usages, le cadre juridique des publications en ligne pour les agents de l'État ,
- ▶ **production de contenus**, à l'attention des contributeurs amenés à publier sur un site institutionnel, aide à comprendre les enjeux et les potentialités du Web social et à se détacher de la rédaction administrative ;
- ▶ **stratégie de communication digitale**, à la fois opérationnelle et stratégique, s'adresse aux agents impliqués dans la définition, le développement et le déploiement de la communication digitale ;
- ▶ offre **Manager** aide les cadres supérieurs à mettre en œuvre une stratégie de communication réussie en engageant un nouveau management d'équipe ;
- ▶ **GRH** permet à tout agent de mesurer l'impact du numérique dans ce domaine ;
- ▶ **métiers de la formation** met l'accent sur les technologies et pratiques innovantes
- ▶ **économie numérique** permet de mieux appréhender la transformation numérique (opportunités économiques, implications juridiques, risques...) et les enjeux du Big Data.

FOCUS

PASSEPORT NUMÉRIQUE
un parcours de sensibilisation à la culture numérique

<https://www.bercynumerique.finances.gouv.fr/tester-ma-culture-numerique>

L'IGPDE propose le **PASSEPORT NUMÉRIQUE** accessible à tous les agents des ministères économiques et financiers depuis sa plateforme d'e-formation : un parcours ludique, composé d'activités interactives, de fictions au ton décalé, de vidéos dessinées, d'animations graphiques et de ressources complémentaires d'approfondissement. Un quiz en fin de parcours permet aux participants qui le souhaitent de s'évaluer. Chaque épisode aborde une thématique spécifique. Il a pour but de sensibiliser aux enjeux et aux usages liés au numérique, aux réseaux sociaux et à la sécurisation des données personnelles. La saison 2 aborde notamment les usages des réseaux sociaux à Bercy et l'e-réputation.

Pour en savoir plus consultez notre catalogue en ligne <http://alize.alize/crp/choixcat.asp>
contactez l'IGPDE par téléphone au 01 57 53 22 22 ou par courriel à info.igpde@finances.gouv.fr

Vingt-quatre formations vous sont proposées

Culture Web social	
Passeport numérique 9 épisodes	Sensibiliser aux enjeux et aux usages liés au numérique, à la protection des données personnelles et à la maîtrise de son identité numérique, à la sécurité et aux réseaux sociaux..
Rencontres numériques (7278) 1 h30 (3 ou 4 conférences/an)	Comprendre les enjeux et les impacts du numérique
Réseaux sociaux: les fondamentaux (7424 *), Initiation, 2 J	Présenter les fondamentaux du Web social, son vocabulaire, ses usages. Comprendre les enjeux des nouveaux usages, l'impact du Web social sur l'identité individuelle, sur la relation administration/usagers.
Droits, obligations et déontologie en matière de communication sur le Web (7425), Initiation, 1 J	Maîtriser le cadre juridique sécurisé en matière de communication digitale institutionnelle: droit à l'image, droit d'auteur, responsabilité et mise en ligne. Détecter, analyser les risques juridiques.
Les outils du Web 2.0 (7389), Initiation, 2 J	Utiliser le Web pour découvrir, étudier, écouter, visionner, partager...
Se perfectionner sur Twitter et LinkedIn (7426), Perfectionnement, 1 J	Investir les réseaux dans une démarche professionnelle (valoriser son profil, connaître les bonnes pratiques, faire des réseaux sociaux professionnels un outil d'information auprès de ses communautés).
Créer et animer sa communauté institutionnelle (7427), Perfectionnement, 3 J (2 J + 1 J)	Acquérir un savoir-faire opérationnel pour créer et gérer une communauté sur le Web (savoir-faire du Community manager).
Concepts et enjeux du digital (8627), Initiation, 2 J	Savoir analyser les impacts du digital sur le rôle du DSI, de l'organisation de l'entreprise et de la relation client. Pouvoir décrypter les innovations qui annoncent des évolutions.
Production de contenu pour le Web	
Valoriser un site Internet institutionnel (7428), Initiation, 2 J	Fournir les outils et méthodes pour mener à bien les projets de création, de refonte ou d'évolution d'un site institutionnel.
Écrire pour le Web (8097), Initiation, 2 J	Maîtriser les techniques d'écriture pour rédiger, corriger, adapter un contenu éditorial destiné à une consultation en ligne.
Écrire pour les réseaux sociaux (8098), Initiation, 1 J	Maîtriser les codes et le ton écrit des réseaux sociaux, connaître les possibilités offertes par les réseaux sociaux.
Coder pour mieux décider (8631), Initiation, 3 J <i>Formation sur demande</i>	Comprendre et identifier les enjeux liés à la transformation digitale et à la maîtrise du code informatique. Comprendre la technique d'un projet numérique et son cycle de vie.
Stratégie de communication digitale	
Stratégie de communication digitale institutionnelle (7429), Perfectionnement, 2 J	Définir les objectifs d'une campagne digitale. Piloter ses actions de communication digitale. Mesurer et analyser les performances de sa campagne. Développer l'inter-connectivité grâce aux réseaux sociaux.
Manager	
Développer sa stratégie de communication avec les médias sociaux (7430), Initiation, 1/2 J	Présenter à l'encadrement supérieur les possibilités offertes par le « Web 2.0 » pour les aider à définir et mettre en œuvre une stratégie de communication réussie.
Managers 3.0: adoptez la bonne posture (8013) Perfectionnement, 2 J	Engager un management fondé sur la confiance et l'autonomie, développer une équipe dynamique et performante en harmonisant les valeurs des individus et de l'équipe.
GRH	
RH 2.0: les impacts du numérique sur la GRH (8057), Initiation, 1 J	Identifier les tendances d'évolution de la fonction RH en lien avec les nouvelles technologies.



Chaque formation peut être adaptée sur mesure selon vos besoins spécifiques: une demande de formation doit alors être émise par votre direction ou votre service.

Nos formations se déroulent dans nos locaux de Vincennes

(* Référence nécessaire pour retrouver cette formation dans le catalogue en ligne et pour s'inscrire. Le calendrier disponible en ligne est susceptible d'être modifié en fonction des contraintes de la formation.

Les modules auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits.

Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

Si un stage vous intéresse et qu'aucune session n'est ouverte, n'hésitez pas à contacter le département des Relations avec les clients.

Métiers de la formation	
L'innovation en formation (6628), Initiation, 2 J	Identifier et caractériser les formations innovantes intégrant les technologies de l'information et de la communication (TIC) susceptibles d'être utilisées dans la fonction publique.
Digitaliser une formation (8060) Initiation, 2 J	S'approprier les concepts du numérique en formation et en identifier les enjeux; identifier les objectifs, les usages, les avantages et les limites des principaux outils numériques; adapter ses pratiques de conception et d'animation en y intégrant les outils numériques.
Économie	
Transformation numérique : opportunités économiques et risques (7771), Initiation, 1 J	Définir les principaux concepts liés au numérique, comprendre les opportunités et les risques pour l'économie, connaître les politiques publiques de développement et d'accompagnement de cette transformation.
Panorama du Big Data (7997), Perfectionnement, 1 J	Acquérir une vision globale des différents aspects du Big Data : définition, enjeux, principales applications, outils technologiques et méthodes statistiques et analytiques mises en œuvre.
Enjeux juridiques du Big Data (7998), Perfectionnement, 1 J	Acquérir les connaissances juridiques nécessaires à la conception et à l'utilisation de « solutions Big Data » au regard des obligations du règlement général sur la protection des données à caractère personnel (RGPD).
Enjeux du numérique dans l'administration (8616), Initiation, 1 J	Comprendre les bases des principales technologies numériques et en mesurer les enjeux grâce à des exemples d'application dans l'administration.
La transformation de l'économie par le numérique : comprendre et s'intégrer aux réformes en cours (8617), Perfectionnement, 1 J	Comprendre comment le numérique induit des mutations dans le fonctionnement de l'économie et appréhender les réformes en cours.
Intelligence artificielle, un nouveau défi pour l'économie (8618), Initiation, 1 J	Appréhender les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle et saisir les défis que pose l'intelligence artificielle au monde économique au travers d'exemples concrets.

bercy numérique



Sur Bercy Numérique trouvez de l'information en continu sur le numérique. Découvrez également des retours d'expérience, des initiatives innovantes avec des témoignages de vos dirigeants, d'experts de vos directions et de collègues qui racontent leur « vécu numérique » au quotidien. Testez vos connaissances avec un parcours en ligne, ludique et interactif.

Le portail Bercy Numérique est ouvert à tous les agents des ministères économiques et financiers. Il est consultable depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone. Vous pouvez y accéder via un lien sur Alizé et même depuis l'extérieur si vous le souhaitez.

<https://www.bercynumerique.finances.gouv.fr/>

Institut de la gestion publique
et du développement économique (IGPDE)
20, allée Georges-Pompidou
94306 Vincennes CEDEX
<https://www.economie.gouv.fr/igpde>
N° Agrément organisme de formation :
11 94 P 003694

L'IGPDE est à votre écoute.
**Le département des Relations
avec les clients (RÉCIT)
est votre interlocuteur privilégié.**
Pour tout contact :
téléphone 01 57 53 22 22
courriel info.igpde@finances.gouv.fr.