

I N S T I T U T
de la gestion publique et du développement économique

PUBLICS : MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

OUTILS ET TECHNIQUES NUMÉRIQUES

OFFRE DE FORMATION

2019



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE DE L'ACTION
ET DES COMPTES PUBLICS

OUTILS ET TECHNIQUES NUMÉRIQUES



Le « Web nouvelle génération » ou « Web 2.0 » désigne l'ensemble des fonctionnalités communautaires et collaboratives (blogs, avis de consommateurs, flux RSS, plateformes d'échanges vidéo, etc.).

Aujourd'hui incontournable dans notre quotidien, il s'impose auprès des administrations qui doivent intégrer les pratiques numériques pour répondre aux attentes des usagers : communication, simplification des démarches, mobilité, offres de services publics de proximité, co-construction des politiques publiques, stratégie de communication etc.


À visée professionnelle, la filière « Outils et techniques numériques » s'adresse à tout agent ayant vocation à intervenir directement dans la production des sites internet dans le cadre du développement, la refonte ou la mise en place des extranets/intranet des directions et de leur adaptation au Web nouvelle génération.

FOCUS

Concepts et technologies du digital (8629)

Cette formation s'adresse à des décideurs, responsables MOE, MOA et architectes de SI souhaitant mesurer les impacts du digital. Elle leur permettra de comprendre et découvrir ces concepts et d'en analyser les enjeux sur le rôle du DSI, de l'organisation de la structure et de la relation client.

Vingt-sept formations vous sont proposées

Concepts et technologies du digital (8627), Initiation, 2 J Nouveau	Analyser les impacts du digital, sur le rôle du DSI, de l'organisation de l'entreprise et de la relation client ; décrypter les innovations de rupture ; étudier les impacts sur les activités de production ou de service.
Coder pour mieux décider (8631), Initiation, 3 J <i>Formation sur demande</i>	Comprendre et identifier les enjeux liés à la transformation digitale et à la maîtrise du code informatique que ce soit au niveau humain, stratégique ou opérationnel.
Les outils du Web 2.0 (7389), Initiation, 2 J	Utiliser le Web pour découvrir, étudier, écouter, visionner, partager...
Conception et réalisation d'un site Web (247), Initiation, 3 J	Définir les objectifs et organiser les contenus d'un site Web. Appréhender la démarche projet dans ses aspects organisationnels et les divers aspects fonctionnels et techniques de la mise en place d'un site Web.
Les feuilles de style CSS3 - Pour bien débiter son projet Web (3428), Initiation, 2 J	Créer un site Web au design moderne en utilisant les fonctionnalités graphiques et typologiques du CSS3.
Concevoir et développer des sites accessibles (HTML/CSS et interfaces riches) (7935), Perfectionnement, 2 J	Comprendre les concepts d'accessibilité numérique, les enjeux et l'intérêt des normes (WCAG 2.0, RGAA 3.0 et SGQRI 008-03). Acquérir les connaissances pour concevoir et développer des sites et applications Web accessibles.
Acquérir les bases du référencement Web (7166), Initiation, 1 J Refonte du contenu	Avoir une bonne visibilité sur les moteurs de recherche, mesurer l'audience d'un site, créer des tableaux de bord, gérer des campagnes de courriels, faire évoluer un site, rédiger pour les moteurs de recherche. Aide et analyse pour les webmasters. Perspectives.
Le référencement Web pour une meilleure audience (7445) - Initiation  Refonte du contenu	Faire évoluer un site, rédiger et coder pour les moteurs de recherche. Aide et analyse pour les webmasters. Perspectives.
Dreamweaver CS4 Initiation (5918), Initiation, 4 J	Créer et mettre en page des documents HTML dans un site Web local, utiliser les outils de base de Dreamweaver CS4, savoir interpréter le code d'un document HTML, publier un site Web sur un serveur distant, gérer les mises à jour d'un site en collaboration avec d'autres développeurs.
Dreamweaver CS4 Perfectionnement (5919), Perfectionnement, 2 J	Créer et mettre en page des documents HTML complexes, lire et déboguer un document HTML, générer du Dynamic, administrer un site Web du développement à l'exploitation.
De Dreamweaver CS4 à CS6 Les nouvelles fonctionnalités (7630), Perfectionnement, 1 J	Enrichir un site Web au design moderne, l'adapter à l'environnement du monde mobile (smartphone, tablette), à l'aide de Dreamweaver CS6.
HTML 5 les fondamentaux (8498), Initiation, 1 J Nouveau	Maîtrise des éléments de base de HTML 5, création de pages HTML 5 et construction d'un site web. Acquisition des connaissances nécessaires pour suivre les formations, HTML 5, XML, PHP et PERL.
HTML 5 – Niveau 1 (6636), Initiation, 3 J Refonte du contenu	Connaissance nécessaire pour la conception et la réalisation de pages d'un site Web orienté client selon les dernières spécifications du W3C.
HTML 5 – Niveau 2 (7365), Perfectionnement, 2 J Refonte du contenu	Complément de la connaissance acquise lors de la formation HTML 5 pour enrichir les pages Web d'animations, d'images, de vidéos et les rendre adaptables aux systèmes d'information actuels (téléphones, portables, etc.).



Chaque formation peut être adaptée sur mesure selon vos besoins spécifiques : une demande de formation doit alors être émise par votre direction ou votre service.

Nos formations se déroulent dans nos locaux de Vincennes

(*) Référence nécessaire pour retrouver cette formation dans le catalogue en ligne et pour s'inscrire. Le calendrier disponible en ligne est susceptible d'être modifié en fonction des contraintes de la formation.

Les modules auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits. Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

Si un stage vous intéresse et qu'aucune session n'est ouverte, n'hésitez pas à contacter le département des Relations avec les clients.

Publier et organiser vos contenus sur les espaces Web ministériels (7123), Initiation, 2 J	Règles d'ergonomie, d'accessibilité, et éditoriales qui encadrent la publication sur les sites Internet de l'État et des sites des ministères économiques et financiers, publier un article sur le site.
Drupal 8 administrateur (8315), Perfectionnement, 3 J	Créer et administrer un site Web à l'aide du logiciel Drupal 8.
Drupal 8 administrateur avancé (8316), Perfectionnement, 3 J	Créer des types de contenu spécifiques, utiliser les fonctions avancées du module Views, personnaliser la structure des pages et la charte graphique, adapter pour les tablettes et les smartphones, installer un moteur de recherche approprié, optimiser les performances et la sécurité de votre site.
Photoshop CS4 - Préparer des documents pour la publication Web (5924), Initiation, 2 J	Connaître les différents formats d'images et leurs destinations finales (imprimerie, Web, etc.), maîtriser les calques, retouches d'images, publier pour le Web.
Photoshop CS4 - Retouche et composition avancée (6648), Perfectionnement, 2 J	Maîtriser l'ensemble de vos connaissances sur Photoshop CS4, être performant en matière de productivité de retouche d'images et de composition.
De Photoshop CS4 à CS6 – Les nouvelles fonctionnalités (7631), Perfectionnement, 2 J	Innovations et améliorations de la version CS6, concernant principalement : les outils, la retouche, les nouveaux filtres de flous, de correction, de déformation, etc.
Acrobat 10 (6332), Initiation, 2 J	Créer des fichiers PDF avec Acrobat, modifier le contenu de fichiers PDF, diffuser des fichiers PDF.
Datajournalisme (8019), Initiation, 2 J	Concevoir et coordonner des projets de datajournalisme. Savoir trouver et sélectionner des données, utiliser un tableur et des outils en ligne pour les organiser ; construire des infographies et des cartographies lisibles et interactives.
In Design Initiation (8293), Initiation, 2 J	Apprendre à réaliser des mises en page associant textes, images et illustrations.
Data visualisation (8294), Initiation, 2 J	Apprendre à analyser et traiter des données brutes pour les présenter sous forme de graphiques, de cartes en simplifiant leur lisibilité.
BigData architecture et technologies (8018), Initiation, 2 J	Connaître les outils et solutions pour mettre en place une architecture BigData.
Newsletter, emailing – Mettre en œuvre une campagne efficace (8544), Initiation, 2 J Nouveau	Comprendre les différentes étapes de la conception et de l'envoi d'une newsletter ou d'un emailing.
Réaliser des vidéos de qualité avec son smartphone (8570), Initiation, 2 J Nouveau	Comprendre les principes de narration par l'image animée, maîtriser les fonctions photo et vidéo de son smartphone et s'exercer au tournage et au montage embarqué.

Institut de la gestion publique
et du développement économique (IGPDE)
20, allée Georges-Pompidou
94306 Vincennes CEDEX
<https://www.economie.gouv.fr/igpde>
N° Agrément organisme de formation :
11 94 P 003694

L'IGPDE est à votre écoute.
**Le département des Relations
avec les clients (RÉCIT)
est votre interlocuteur privilégié.**
Pour tout contact :
téléphone 01 57 53 22 22
courriel info.igpde@finances.gouv.fr.